



Elasticsearch Search & Faceted Navigation **Gebruikershandleiding**

PrestaShop-module, versie 4.21.0 · Compatibel met PrestaShop 1.7.7 tot 9 · PHP 7.1 of hoger

Direct zoeken dat typefouten vergeeft **met een modern filterpaneel**

Deze module vervangt de eigen zoekfunctie van PrestaShop door een echte zoekmachine, naar keuze **Elasticsearch**, **OpenSearch** of **Meilisearch**, en voegt een moderne, volledig instelbare gefacetteerde navigatie toe. Klanten krijgen direct suggesties met miniaturen en prijzen, resultaten die typefouten vergeven en overzichtelijke 'Filters' in een modaal venster. De prijs die een klant ziet, is altijd de exacte, actuele prijs voor zijn klantgroep en valuta: niets van wat bij het afrekenen getoond wordt, komt ooit uit een cache of uit de index. Om te starten is geen externe server nodig: zodra u de hoofdschakelaar van de module inschakelt (hoofdstuk 1), werkt de module met de eigen zoekfunctie van PrestaShop, en u kunt een externe engine koppelen wanneer u eraan toe bent. Deze handleiding behandelt elk tabblad van het configuratiepaneel, elke optie binnen elk tabblad en, stap voor stap, de taken die een winkelier echt nodig heeft: installeren, een engine kiezen, de catalogus indexeren, filters opbouwen, een filtersjabloon maken, een merchandisingregel schrijven, een SEO-filterpagina publiceren en de zoekstatistieken lezen.

1. Installatie en eerste start

1. Ga in de back-office naar **Modules > Modulebeheer > Een module uploaden** en kies het ZIP-bestand van de module.
2. Klik na de installatie op **Configureren** om de eigen back-officepagina van de module te openen. De module heeft ook een eigen ingang in het hoofdmenu van de back-office.
3. De module wordt standaard geïnstalleerd met de engine **Standaard**, met gefacetteerde navigatie en autocomplete al op Ja, maar met de hoofdschakelaar **Zoeken in de front-office inschakelen** op Nee, zodat de installatie voor klanten niets verandert tot u dat zelf beslist. Om live te gaan zet u die schakelaar op Ja op het tabblad **Zoekinstellingen** en slaat u op: zoeken, filters en autocomplete werken dan meteen op de standaardengine, zonder externe server en zonder verdere instellingen. Alles wat deze handleiding verder beschrijft, is fijnafstelling en geen voorwaarde om live te gaan.

Updates gaan automatisch. Updates zijn inbegrepen en worden op dezelfde manier geïnstalleerd als de eerste installatie, via Modulebeheer. De configuratiepagina toont naast het logo een badge met de geïnstalleerde versie en, als er een nieuwere is, het nummer daarvan, zodat u in één oogopslag ziet of er een update klaarstaat. Als de webserver niet in de map van de module kan schrijven, meldt een waarschuwing dat op de pagina die Configureren opent, zodat de rechten kunnen worden hersteld voordat een update mislukt.

De module vereist PrestaShop 1.7.7 of hoger en PHP 7.1 of hoger. Voor de standaardengine is geen enkele PHP-extensie nodig naast wat PrestaShop zelf al vraagt. Voor een koppeling met

Elasticsearch, OpenSearch of Meilisearch is alleen uitgaande HTTP- of HTTPS-toegang nodig van uw PrestaShop-server naar die zoekserver.

2. Een zoekmachine kiezen (tabblad Verbindingen)

Open het tabblad **Verbindingen** en kies uw **Engine**. Alle andere tabbladen van de module praten via dezelfde tussenlaag met de engine, zodat de winkel zich hetzelfde gedraagt welke backend u ook kiest. Een andere engine kiezen neemt de oude index niet mee: voer na de overstap naar (of tussen) Elasticsearch, OpenSearch of Meilisearch een volledige herindexering uit vanaf het tabblad Dashboard (zie hoofdstuk 13).

Beschikbare engines

- **Standaard:** geen externe server. De module leest rechtstreeks uit de database van PrestaShop. Niets te indexeren, niets te onderhouden, en de aanbevolen keuze als u geen eigen zoekserver hebt of een kleine tot middelgrote catalogus. Deze engine heeft geen analyzer en geen relevantiescore, daarom staan een aantal instellingen op het tabblad Zoekinstellingen hier uitgeschakeld (zie hoofdstuk 4); de eigen typefouttolerantie van de module werkt wel.
- **Elasticsearch:** ondersteunt de hoofdversies **6, 7, 8 en 9**, automatisch herkend, inclusief de verschillen in mapping-syntaxis tussen 6.x en 7.2 of nieuwer. Aanbevolen voor grote catalogi, of wanneer u snelle aantallen per filterwaarde nodig hebt, omdat de engine die aantallen samen met de resultaten teruggeeft.
- **OpenSearch:** automatisch herkend en behandeld als een moderne cluster, ongeacht versie 1.x, 2.x of 3.x.
- **Meilisearch:** een licht alternatief om zelf te hosten, met een sterke ingebouwde typefouttolerantie en een eenvoudige server, zonder een cluster op basis van JVM te hoeven beheren. Een handvol functies werkt op Meilisearch anders of is niet beschikbaar; de handleiding noemt ze telkens waar ze van toepassing zijn (aantallen bij waardegroepen van facetten, enkele instellingen op het tabblad Zoekinstellingen en een belastingsgrens die in hoofdstuk 4 wordt beschreven).

Verbindingsinstellingen voor Elasticsearch / OpenSearch

- **Actief:** welke van de ingevoerde servers daadwerkelijk wordt gebruikt. Voeg een of meer servers toe en markeer er één als actief.
- **Naam, Schema, Host, Poort:** het adres van de server. Bij een gedeelde of gehoste cluster kunt u een volledige URL met pad direct in het veld Host zetten (bijvoorbeeld `https://cluster.provider.com/my-space`).
- **Gebruikersnaam en wachtwoord voor basisverificatie en API-sleutel:** verificatie, als uw server die vereist. Na het opslaan worden het wachtwoord en de API-sleutel nooit meer in de pagina teruggeschreven: het veld blijft leeg met de hint 'Opgeslagen, laat leeg om te behouden'. Laat het leeg om de opgeslagen waarde te behouden, typ een nieuwe om die te vervangen, of vink **Het opgeslagen wachtwoord en de API-sleutel verwijderen** aan om beide te wissen. Een opgeslagen waarde blijft alleen behouden voor dezelfde server: als u het schema, de host, de poort of het basispad wijzigt, typt u het wachtwoord en de API-sleutel opnieuw.
- **Basispad:** een optioneel padvoorvoegsel dat vóór elke aanvraag wordt gezet, handig bij gehuurde zoekruimte op een gedeelde instantie. Laat het leeg bij een eigen, dedicated cluster.
- **Testen:** controleert of de server antwoordt met de waarden die nu in het formulier staan (niet per se de al opgeslagen waarden) en meldt de herkende engine en versie. Inloggegevens die niet echt konden worden opgeslagen, worden door Testen niet meer als goed gemeld (zie de opmerking hieronder).
- **Verwijderen:** wist de rij van die server.

Verbindingsinstellingen voor Meilisearch

Eén host: Schema, Host, Poort, een API-sleutel (master of met beperkte rechten) en een optioneel Basispad, met dezelfde betekenis als hierboven. De opgeslagen API-sleutel wordt op dezelfde manier behandeld: hij wordt nooit opnieuw getoond, blijft behouden als het veld leeg blijft voor dezelfde server, en wordt gewist met **De opgeslagen API-sleutel verwijderen**.

Gedeelde instellingen

- **Indexprefix (namespace):** geeft elke index van elke engine een eigen namespace, ook de index-id's van Meilisearch. Op een zoekinstantie die met andere winkels of omgevingen wordt gedeeld, houdt dit uw gegevens gescheiden van die van anderen. Een nieuwe installatie krijgt een eigen willekeurig prefix, `ps_c1l_` gevolgd door zes tekens, zodat twee winkels die één engine delen nooit aan elkaars indexen komen; een installatie die vanaf een eerdere versie is bijgewerkt, houdt het prefix dat ze al had. Als u het veld leegmaakt, wordt `ps_c1l` opgeslagen.

In multistore gelden de verbindinginstellingen per winkel: een winkel zonder eigen instellingen gebruikt de globale standaardwaarden. Zo kunnen twee winkels van dezelfde PrestaShop-installatie naast elkaar twee verschillende engines gebruiken, bijvoorbeeld de ene op Elasticsearch en de andere op Meilisearch.

Een wachtwoord of instelling met het teken ‘kleiner dan’ verdween vroeger zonder waarschuwing bij het opslaan. Dat is verholpen: elke opgeslagen waarde die door de eigen opschoning van PrestaShop beschadigd zou kunnen raken, is nu beschermd, en een waarde die niet kon worden weggeschreven, wordt als fout gemeld in plaats van met een valse bevestiging ‘opgeslagen’. Als u wachtwoorden voor uw zoekserver genereert, hoeft u geen enkel teken meer te vermijden, en de module zegt nu duidelijk wanneer een ontvangen waarde niet kan worden opgeslagen, in plaats van stilletjes de oude te houden.

Search engine

Engine

Elasticsearch

Native (PrestaShop) works out of the box with no external engine and nothing to index. Choose Elasticsearch, OpenSearch or self-hosted Meilisearch for faster, typo-tolerant search on very large catalogs; switching to an external engine requires a full reindex.

Elasticsearch / OpenSearch servers

Add one or more servers and pick the active one. Supports ES 6.x to 9.x and OpenSearch 1.x to 3.x. For shared/hosted clusters you can put a full URL WITH a path (e.g. `https://cluster.host/my-space`) in the Host field, or use the Base path field.

Active	Name	Scheme	Host	Port	
☒	default	http	ps-dev-es6	9200	Test

Basic auth user

elastic

Basic auth password

Stored, leave empty to keep it

API key (base64, optional)

Remove

☐ Remove the stored password and API key

Base path (shared-hosting namespace, optional)

/my-space

Prepended to every request path. Leave empty for a dedicated cluster.

✚ Add server

Index prefix (namespace)

ps_c1l_7f3a9c

Namespaces every index for all engines (also the Meilisearch index uids). On a shared instance this is what isolates your data.

Verbindingen: kies de engine, ook ‘Standaard’, voeg een of meer servers toe, test de verbinding en stel een indexprefix in.

3. Zoekinstellingen, deel één: hoofdschakelaars, filterpositie en eigen thema's

Het tabblad **Zoekinstellingen** is het grootste van het paneel en bestaat uit vier groepen. Dit hoofdstuk behandelt de eerste twee: de hoofdschakelaars en de positie van het filterblok, plus de drie velden die speciaal voor eigen thema's bedoeld zijn. De analyzerfilters, de typefouttolerantie en de afstemming van zoekopdrachten komen in hoofdstuk 4 aan bod.

Hoofdschakelaars

Elk van de volgende is een eenvoudige schakelaar Ja / Nee voor de hele winkel:

- **Zoeken in de front-office inschakelen:** de hoofdschakelaar van de module in de winkel. Bij een nieuwe installatie staat hij op Nee, zodat er voor klanten niets verandert tot u hem inschakelt.
- **Zoekfunctie van de site overnemen:** indien ingeschakeld vervangen de resultaten van de module de zoekresultatenpagina van PrestaShop.
- **Terugvallen op de standaardzoekfunctie als de engine uitvalt:** als de externe engine onbereikbaar wordt, blijft de winkel werken met de standaardzoekfunctie in plaats van klanten een foutmelding te tonen. Hetzelfde geldt voor een enkele lijst waarop de engine met een fout antwoordt: met deze schakelaar aan wordt die pagina door de standaardzoekfunctie bediend in plaats van een lege lijst te tonen. Los van deze schakelaar wordt een engine die niet meer antwoordt, een time-out geeft of een serverfout teruggeeft, 30 seconden met rust gelaten, waarna één snelle controle bepaalt of hij terug is; een trage of geblokkeerde engine houdt de pagina's van de winkel dus nooit op, en productwijzigingen die intussen niet konden worden verstuurd, komen in een wachtrij en worden bij de volgende cron-aanroep verstuurd (hoofdstuk 13).
- **Autocomplete:** het suggestiepaneel dat opengaat terwijl er in het zoekvak wordt getypt.
- **Zoekwidget in de header en Het standaard zoekvak vervangen:** of de module een eigen zoekveld levert in plaats van dat van PrestaShop.
- **Gefacetteerde navigatie:** het filterpaneel zelf.
- **Facetten ook op de zoekresultatenpagina tonen:** standaard verschijnen facetten op categoriepage's; deze schakelaar breidt ze uit naar de zoekresultatenpagina. Daarvoor moet **Zoekfunctie van de site overnemen** aan staan: zonder die schakelaar is de zoekpagina de eigen lijst van PrestaShop en worden de filters daar niet getoond.
- **Gefacetteerde navigatie met AJAX:** een filter toepassen ververs het productraster zonder de hele pagina te herladen.
- **AJAX-pagineren, sortering en paginagrootte:** standaard uit. Indien ingeschakeld gebeurt ook het wisselen van pagina, sorteervolgorde of paginagrootte zonder herladen; zie 'De volgende pagina komt binnen als' hieronder voor de drie manieren waarop dat kan werken.
- **Filters ook op de pagina's voor merken, leveranciers, nieuwe producten, prijsverlagingen en bestsellers:** breidt de gefacetteerde navigatie uit van categorieën en zoeken naar deze vijf lijsten. Elk ervan houdt zijn eigen natuurlijke productset en zijn eigen standaardvolgorde (bestsellers blijven gesorteerd op verkochte aantallen, nieuwe producten blijven het nieuwste eerst); de facet die op een pagina zinloos zou zijn, wordt er automatisch weggelaten (bijvoorbeeld de merkfacet op de pagina van dat merk zelf). Deze pagina's gebruiken de facetconfiguratie van de hele winkel; filtersjablonen (hoofdstuk 7) worden er niet aan toegewezen. Zet dit uit om deze vijf pagina's terug te geven aan de eigen lijst van PrestaShop.

Bekende beperking van de thema's Classic en Hummingbird. Deze twee thema's, en elk thema dat erop is gebouwd, geven de zoekresultatenpagina nooit een linkerkolom, in geen enkele PrestaShop-versie, van 1.7.1 tot en met 9.1: zo deelt het thema die specifieke pagina in, het is geen beperking van de PrestaShop-versie en geen enkele upgrade verandert het. Daarom toont de module het filterblok vanuit een tweede hook op het niveau van de paginalay-out, op elke pagina met zo'n opbouw, zodat facetten op de zoekpagina in elke versie werken. Op de twee standaardthema's merkt u daar niets van. Het enige geval dat hiermee niet gedekt is, is een thema dat diezelfde lay-outhook voor eigen doeleinden overschrijft; gebruik op zo'n thema de positietabel die hierna wordt beschreven, die de bestanden van het actieve thema leest en zegt welke positie echt werkt.

Gebruikersinterface van gefacetteerde navigatie

Twee keuzes: een **modaal venster** (aanbevolen), geopend met een knop 'Filters' boven het productraster, of een **klassieke zijbalk links**. Bij de zijbalk bepaalt de positie-instelling hieronder de lay-out volledig; bij het modale venster tilt het script van de module de balk 'Filters' altijd tot vlak boven het raster, welke positie u ook kiest (zie de opmerking verderop).

Positie van het filterblok

Zeven keuzes: **Automatisch** (de standaard: linkerkolom bij een paginalay-out die er een heeft, boven het raster bij een lay-out zonder), **Linkerkolom**, **Rechterkolom**, **Boven het productraster** (over de volle breedte), **Onder de categoriekop**, **Onder de sitekop** (over de volle breedte) en **Waar het thema het aanroept**, dat vanuit de eigen hook van de module, `displayCllEssearchFilter`, wordt getoond: een thema dat `{hook h='displayCllEssearchFilter' mod='cll_essearch'}` aan een van zijn eigen sjablonen toevoegt, kan het blok overal plaatsen.

Naast de keuzelijst toont een live tabel elke positie, of die op het gebruikte thema echt bruikbaar is en waarom. De tabel ontstaat door de sjabloonbestanden van het actieve thema (en van het thema waarvan het erft) te lezen om te zien welke hooks het aanroept, en de lay-outs van zijn productlijstpagina's om te zien welke kolommen die pagina's werkelijk hebben; een positie die technisch gekoppeld is maar op een lay-out over de volle breedte zonder kolom staat, wordt terecht als onbruikbaar gemeld. In multistore, in de context 'alle winkels', antwoordt de tabel voor elke actieve winkel en geldt het slechtste antwoord.

Bekende grenzen van de positie-instelling, eerlijk vermeld in plaats van verborgen:

- Bij het **modale** filtervenster bepaalt de positie alleen waar het blok in de broncode van de pagina staat: het script van de module tilt de balk 'Filters' toch tot vlak boven het raster, omdat het modale venster daarvoor ontworpen is. Kies de zijbalk als u wilt dat de positie de lay-out volledig bepaalt. 'Waar het thema het aanroept' is de enige uitzondering: het blok blijft precies waar het thema het heeft gezet.
- Bij de **zijbalk** tekenen de twee posities in de inhoud en 'Onder de sitekop' de filterlijst als een verticale kolom die over de volle breedte van het inhoudsgebied wordt uitgerekt. Het werkt en filtert correct, maar het is ontworpen voor een kolom en zo ziet het er ook uit.
- De controle kan alleen lezen wat het thema in zijn bestanden laat zien: een thema dat een hook voorwaardelijk vanuit PHP aanroept, of via een variabele naam, is voor haar onzichtbaar, dus een positie die als onbruikbaar wordt gemeld, blijft selecteerbaar en de waarschuwing komt gewoon terug bij het opslaan.

De volgende pagina komt binnen als

Alleen gebruikt als AJAX-paginering aan staat. Drie keuzes: **de genummerde paginering van het thema** (behouden voor zoekmachines, en opnieuw getoond zodra de limiet van 'Meer laden' hieronder is bereikt), **een knop 'Meer laden'** of **oneindig scrollen**. De laatste twee voegen de volgende pagina onder de huidige toe in plaats van die te vervangen.

Bekende beperking: een module die productkaarten na het verversen van het raster met JavaScript versiert, zoals een hartje voor het verlanglijstje of beoordelingssterren, versiert de kaarten niet die door 'Meer laden' of oneindig scrollen zijn toegevoegd, omdat de gebeurtenis die deze twee modi afvuren het thema vraagt de hele lijst te vervangen, waardoor alles wat al is toegevoegd zou verdwijnen. Wisselen van pagina via de genummerde paginering, sorteren en het wijzigen van de paginagrootte hebben hier geen last van.

Maximaal aantal achtereenvolgens toegevoegde pagina's

De limiet voor 'Meer laden' en oneindig scrollen (1 tot 50). Is die bereikt, dan krijgt de bezoeker de normale paginering terug. Houd hem laag bij een grote catalogus: elke toegevoegde pagina blijft in de browser, en een pagina met duizenden producten scrolt traag.

Keuzes voor producten per pagina

Een lijst gescheiden door komma's, bijvoorbeeld 12,24,48 . Laat hem leeg (de standaard) voor geen keuzelijst. Is hij ingevuld en staat AJAX-paginering aan, dan tekent de module boven het raster een eigen keuzelijst voor producten per pagina en past de keuze toe zonder herladen.

Drie velden voor eigen thema's

Deze bestaan speciaal voor thema's met afwijkende HTML en moeten leeg blijven op de standaardthema's Classic of Hummingbird, of alles wat daarop is gebouwd, want die herkent de module zelf. Een verkeerde of lege selector verwijdert nooit de eigen bedieningselementen van de module: als hij niets vindt of geen geldige CSS is, valt de module terug op haar eigen herkenning of haar eigen knop, zodat een typefout hier klanten nooit zonder zoeken of filters laat.

Veld	Wanneer gebruiken
CSS-selector van de productlijst	Filteren met AJAX ververs het productraster niet op een eigen thema. Vul de CSS-selector in van de container van het raster, bijvoorbeeld <code>#product-list</code> of <code>.products</code> .
CSS-selector van het zoekvak	Autocomplete start niet, omdat de zoekbalk van het thema niet de standaard-HTML van PrestaShop gebruikt. Vul de CSS-selector van het invoerveld in. Als dit veld is ingevuld, wordt de eigen zoekwidget van de module verborgen, zodat de pagina nooit twee zoekvakken toont.
CSS-selector van de filterknop	Het thema tekent al een eigen knop 'Filters'. Vul de CSS-selector ervan in: die knop opent dan het filterpaneel van deze module en alleen de eigen knop van de module wordt verborgen. Alles in het paneel, ook de prijschuifregelaar, blijft precies hetzelfde. Alleen gebruikt bij het modale venster.

Autocomplete

Yes

Header search widget

Yes

Replace the native search box (single search box)

Yes

Faceted navigation

Yes

Show facets on the search results page too

Yes

AJAX faceted navigation (no page reload)

Yes

AJAX pagination, sort and page size (no page reload)

No

Filters on the brand, supplier, new products, price drops and best sellers pages too

Yes

Faceted navigation UI

Modal popup (recommended)

Filter block position

Automatic (recommended)

Modal: a "Filters" button above the grid opens a two-pane popup.
Sidebar: the classic left-column filter list.

Read the list on the right before choosing: It says what each position does and whether it works on the theme in use.

Important with the MODAL filter UI: the position decides where the block sits in the page source, but the module's own script still lifts the "Filters" bar to just above the product grid, because that is what the modal UI is. So on a modal shop the position changes nothing visible except with "Where the theme calls it", which is left exactly where you put it. Choose the sidebar UI above if you want the position to govern the layout in full.

With the SIDEBAR filter UI in the two in-content positions and under the site header, the filter list is drawn as it is, that is a vertical list stretched to the full width of the content. It works, but it was drawn for a column: check the result before leaving it on a shop.

What each position does, and whether your theme supports it (classic)

✓ Automatic (recommended)

The theme left column on pages that have one, above the product grid on pages that do not. This is what the module did before this setting existed, so leaving it here changes nothing.

✓ Left column displayLeftcolumn

Only the left column. Pages whose layout has no left column (the search page of the classic theme, any full-width category) show no filters at all.

✗ Right column displayRightcolumn

Only the right column. Beware: the stock classic and hummingbird themes do have a right column, but they put every product listing on a layout that has none, so this position renders nothing there until the listing layouts are changed on the Design / Theme page. The verdict on the left of this line says whether it works on the theme you are running.
Right column: this theme does call the hook, but none of its product listings uses a page layout that has that column, so the block would not appear anywhere. Change the layout of the listing pages on the Design / Theme page first, or pick another position. (on classic)

✓ Above the product grid, full width displayContentWrapperTop

Inside the content area, over the grid, on every listing. The usual choice for a full-width theme.

✓ Under the category heading displayHeaderCategory

Between the category title/description and the product grid.

✓ Under the site header, full width displayNavFullwidth

Above the breadcrumb, edge to edge. The block spans the page rather than the content column.

✗ Where the theme calls it displayClEssearchFilter

The block renders only where your theme calls the module hook, and nowhere else. Add this line to the theme template, at the spot you want:
(hook h='displayClEssearchFilter' mod='cl_essearch')
Where the theme calls it: this theme never calls that hook, so the block would not appear anywhere (on classic)

How this is checked: the module reads the .tpl files of the theme in use and of the theme it inherits from to see which hooks it calls, and the page layouts of the product listings to see which columns those pages actually have. In multistore it answers for every active shop when you are in the "all shops" context, and the worst answer wins. A theme that calls a hook from PHP, or with a variable name, cannot be seen by this check: a position reported as unusable therefore stays selectable, and you are warned again when you save it.

Next page arrives as

The theme numbered pagination

Only used when AJAX pagination is on. The button and the infinite scroll add the next page under the current one; the numbered pagination is kept in the page for search engines and comes back when the limit below is reached.

Known limit of the button and the infinite scroll: modules that decorate the product cards from JavaScript after the list is refreshed (wishlist hearts, review stars) do not decorate the cards that are appended, because the event they listen to asks the theme to replace the whole list, which would throw away everything already added. Changing page, sorting and changing the page size are not affected.

Maximum pages added in a row

5

Ceiling for the "Load more" button and the infinite scroll. Once reached, the visitor gets the normal pagination back. Keep it low on a large catalogue: every appended page stays in the browser and a page holding thousands of products becomes slow to scroll.

Products-per-page choices

12,24,48

Comma-separated list, e.g. 12,24,48. Leave empty (default) for no dropdown. When filled and AJAX pagination is on, the module draws its own products-per-page dropdown above the grid and applies the choice without reloading.

Product list CSS selector (custom themes)

Search box CSS selector (custom themes)

Zoekinstellingen: de hoofdschakelaars, de gebruikersinterface van de gefacetteerde navigatie, de positietabel van het filterblok en de drie selectors voor eigen thema's.

4. Zoekinstellingen, deel twee: analyzerfilters, typefouttolerantie en

| afstemming van zoekopdrachten

Zoekfilters (analyzer)

Deze gelden **alleen voor Elasticsearch en OpenSearch** en hebben na elke wijziging een volledige herindexering nodig om te werken; ze staan uitgeschakeld op de standaardengine, die geen eigen analyzer heeft, en op Meilisearch, dat een eigen, afzonderlijk model voor typefouttolerantie heeft (de opgeslagen waarden blijven bewaard voor de dag dat u van engine wisselt).

- **Elisiefilter:** verwijdert een lidwoord dat aan het volgende woord vastzit, het Franse 'l'avion' wordt bijvoorbeeld 'avion'. De lijst met lidwoorden is aan te passen.
- **Kleine-lettersfilter:** zoeken zonder onderscheid tussen hoofd- en kleine letters.
- **Stopwoordenfilter:** negeert veelvoorkomende vulwoorden. Laat de lijst leeg om de standaardlijst van Elasticsearch voor de taal te gebruiken.
- **Taalstemmer:** brengt een woord terug tot zijn stam, zodat zoeken op 'schoen' ook 'schoenen' vindt. Er is een lijst met woorden die van stemming worden uitgesloten, voor termen die er anders door beschadigd zouden raken. De taal van de stemmer volgt de taal van de winkel. Pools wordt zonder stemming geïndexeerd, omdat de stemmer die in Elasticsearch en OpenSearch is ingebouwd geen Pools kent; de typefouttolerantie blijft gelden.
- **Alias-/synoniemenfilter:** één regel per lijn, bijvoorbeeld `tv, televisie, toestel`.

Typefouttolerantie (standaarddriver)

Een instelling die specifiek is voor de **standaardengine**, los van de spellingcorrectie (fuzziness) van Elasticsearch en OpenSearch en los van het eigen model van Meilisearch. Als een exacte zoekopdracht op de standaardengine niets vindt, wordt elk onbekend woord vervangen door het dichtstbijzijnde woord uit de product- en merknamen, en worden de gecorrigeerde resultaten getoond met een melding als 'Geen resultaten voor X. In plaats daarvan worden de resultaten voor Y getoond.' Een zoekopdracht die al iets vindt, wordt nooit aangeraakt en kost niets extra: het woordenboek daarachter wordt alleen geraadpleegd op een pagina zonder resultaten.

Het woordenboek wordt opgebouwd door de cron, door de knop '**Woordenboek nu opbouwen**' op dit tabblad, of automatisch bij de eerste zoekopdracht zonder resultaat in een winkel zonder ingestelde cron. Het leert de woorden van elk product zodra het wordt opgeslagen en ververst zich eens per week. Een statustabel, alleen zichtbaar als de standaardengine actief is, toont per winkel en taal hoeveel woorden er zijn geïndexeerd en of het woordenboek klaar is met opbouwen.

Zet '**Verkeerd gespelde zoekopdrachten corrigeren**' op Nee om dit op de standaardengine helemaal uit te schakelen.

Zoekopdrachtinstellingen

- **Minimale woordlengte:** autocomplete begint met suggesties vanaf dit aantal tekens (vanaf twee als het op 0 staat). Een kortere zoekterm wordt niet genegeerd: vanaf twee tekens wordt er exact op gezocht, zonder typefouttolerantie (bijvoorbeeld 'tv' of 'hp'); één enkel teken vindt, als het minimum 2 of meer is, niets in plaats van de hele catalogus te tonen. 0 betekent geen minimum.

- **Zoektype:** zoeken in meerdere velden (de velden gekozen op het tabblad Documenten, hoofdstuk 5) of alleen in de productnaam.
- **Matchtype voor meerdere velden:** de matchstrategie van Elasticsearch (`best_fields` , `most_fields` , `cross_fields` , `phrase` of `phrase_prefix`). Laat de standaardwaarde staan, tenzij u al weet waarom u een andere nodig hebt.
- **Operator:** AND vereist dat elk zoekwoord ergens voorkomt; OR vereist er maar één.
- **Minimum should match:** een percentage of aantal in Elasticsearch-notatie, bijvoorbeeld `75%` , dat bepaalt hoeveel zoekwoorden moeten overeenkomen wanneer de operator toestaat dat er enkele ontbreken.
- **Spellingcorrectie (fuzziness):** hoeveel tekenwijzigingen in een woord Elasticsearch of OpenSearch toestaat voordat het niet meer overeenkomt: uit, 1, 2 of Auto (aanbevolen, past de tolerantie aan de lengte van het woord aan).
- **Zoeken binnen het woord (infix):** vindt het begin, het midden of het einde van een woord, niet alleen het begin. Als dit aan staat, werken sommige analyzerfilters hierboven mogelijk niet.
- **Gewicht: naam, referentie, beschrijving:** hoe zwaar elk veld meetelt voor de relevantie als 'Zoektype' op meerdere velden staat. Ze worden gecombineerd met de gewichten die al op de PrestaShop-pagina Winkelparameters > Zoeken zijn ingesteld, die ter vergelijking direct onder deze drie velden worden getoond.

Alle analyzerfilters en elk veld van deze groep 'Zoekopdrachtinstellingen' behalve de minimale woordlengte en de operator staan uitgeschakeld op de standaardengine, omdat die de database rechtstreeks bevraagt en geen eigen analyzer of relevantiescore heeft. De opgeslagen waarden blijven bewaard en worden weer actief zodra u overstapt op een externe engine.

Wat Meiliseach op dit tabblad negeert. Meiliseach heeft een eigen rangschikkingsmodel en leest het zoektype, het matchtype voor meerdere velden, minimum should match, de infix-optie en de drie veldgewichten niet, en evenmin de analyzerfilters voor elisie, kleine letters en stemming. Deze instellingen blijven op Meiliseach bewust bewerkbaar: een uitgeschakeld veld wordt nooit verstuurd, en het ontbreken ervan opslaan zou de waarde wissen die u op Elasticsearch had ingesteld, dus er gaat niets verloren, het doet vandaag alleen niets. Synoniemen, stopwoorden en spellingcorrectie werken wel op Meiliseach. Ook de spellingcorrectie gedraagt zich daar anders: op Elasticsearch werkt een wijziging vanaf de eerstvolgende zoekopdracht, op Meiliseach hoort ze bij de indexinstellingen en werkt ze pas na een volledige herindexering.

Search filters (analyzer)

☐ Elision filter

l,m,t,q,u,n,s,j

Articles to elide, e.g. "l'avion" → "avion".

☒ Lowercase filter

☐ Stop word filter

a,an,and,the,or,is,with,for,of

Empty = Elasticsearch default stop words.

☐ Language stemmer

words,to,keep

Words to exclude from stemming. Stemmer language follows the shop language.

☐ Alias / synonym filter

tv, television, telly

One rule per line. Requires a reindex.

Typo tolerance (native driver)

Correct misspelt searches

Yes

Native driver only (a search engine has its own spell correction, see "Spell correction" below). When the exact search finds nothing, each unknown word is replaced by the closest word of the product and brand names, and the results of that corrected search are shown with a "No results for X, showing Y" line. Searches that find something are not touched and pay nothing: the dictionary is consulted only on a zero-results page. The dictionary of words is built by the cron (or here with the button, or by the first zero-results search), learns new products as you save them, and is refreshed once a week.

Query settings

Minimum word length

3

0 = no minimum

Search type

In multiple fields

Multiple field match type

best_fields

Operator

AND

Minimum should match

75%

Spell correction (fuzziness)

AUTO

Search between the word (infix)

No

Matches start/mid/last part of a word. When on, some analyzer filters may not apply.

Weight: name

6

Weight: reference

4

Weight: description

1

Per-field weights are also read from PrestaShop's core Search page (Shop Parameters > Search). Current core weights: Product name 6, Reference 10, Short description 1, Description 1, Category 3, Brand 3, Tags 4, Feature 2, Attribute 2

Save

Zoekinstellingen: de analyzerfilters, de typefouttolerantie van de standaarddriver met de statustabel van het woordenboek, en de opties om zoekopdrachten af te stemmen.

5. Documenten: kiezen wat er wordt geïndexeerd

Het tabblad **Documenten** bestaat uit twee delen.

Te indexeren documenttypen

Een schakelaar Ja / Nee per inhoudstype: **producten**, **categorieën**, **merken** (fabrikanten) en **CMS-pagina's**. Een type uitschakelen haalt het uit de zoekresultaten en uit de suggesties van autocomplete.

Doorzoekbare velden per documenttype

Een lijst met aan te vinken velden per documenttype, alleen gebruikt als 'Zoektype' op het tabblad Zoekinstellingen op meerdere velden staat. Voor producten zijn dat naam, referentie, EAN13, UPC, MPN, korte beschrijving, lange beschrijving en de naam van de fabrikant. Zoeken op merknaam werkt betrouwbaar op elke engine, de standaardengine en de externe; een matchfout op Elasticsearch en OpenSearch, waardoor zoeken op de naam van een merk zelf niet altijd de producten ervan vond, is verholpen.

Een zoekterm die precies een productcode is (een referentie, EAN-13, UPC of MPN van het product of van een van zijn combinaties), toont alleen de producten met die code, mits dat veld hier is aangevinkt.

Producten en categorieën die voor bepaalde klantgroepen zijn gereserveerd, blijven gereserveerd. PrestaShop toont een product alleen aan een klant als een van de actieve categorieën van het product openstaat voor een van de groepen van die klant, en de module past dezelfde regel toe overal waar ze producten of categorieën toont: zoekresultaten, filters en hun aantallen, autocomplete, de snelkoppelingen naar categorieën, de uitgelichte producten van een zoekregel en de pagina zonder resultaten. Een bezoeker die niet is ingelogd, telt als de groep bezoekers of gasten. Op een externe engine wordt deze informatie in de index opgeslagen, dus een wijziging van de groepen die een categorie mogen zien, werkt vanaf de volgende herindexering; op de standaardengine werkt ze meteen.

Document types to index			
Products	Categories	Brands / manufacturers	CMS pages
☐ Yes	☐ Yes	☐ Yes	☐ Yes

Searchable fields per document type			
Used when "Search type" is set to multiple fields.			
Product	Category	Manufacturer	Cms
☒ name	☒ name	☒ name	☒ title
☒ reference	☒ description	☒ description	☒ content
☒ ean13		☐ short_description	☐ meta_description
☒ upc			
☒ mpn			
☒ manufacturer			
☒ description_short			

Documenten: welke inhoudstypen worden geïndexeerd en welke van hun velden doorzoekbaar zijn.

6. Facetten: de filters instellen

Het tabblad **Facetten** is de standaardconfiguratie die wordt gebruikt door elke categorie zonder eigen filtersjabloon (zie hoofdstuk 7), en door de zoekpagina, tenzij een sjabloon is ingesteld om ook daar te gelden.

Algemene opties boven de facettabel

Optie	Wat het doet
Aantallen naast de filterwaarden tonen	Het getal tussen haakjes naast elke filterwaarde. Automatisch (aanbevolen) zet de aantallen aan voor Elasticsearch, OpenSearch en Meilisearch, die ze zonder extra kosten samen met de resultaten teruggeven, en uit voor de standaarddriver, waar elk aantal zonder engine een aparte zoekopdracht over de hele catalogus is. Laat ze uit bij een grote catalogus op de standaardengine; bij een kleine kunt u ze met de hand aanzetten.
Prijsfacet tonen	Verbergt de prijsfilter volledig, op elke engine, als dit op Nee staat. De engines berekenen hem dan helemaal niet. Typisch gebruik: de prijzen zijn volledig persoonlijk (een prijslijst uit een ERP of contract), zodat een gedeelde schuifregelaar niet kan weergeven wat elke klant werkelijk betaalt. Wat deze instelling ook zegt, de prijsfilter wordt ook weggelaten voor een klant voor wie PrestaShop zelf de prijzen verbergt: in catalogusmodus (tenzij die is ingesteld om prijzen te blijven tonen) of voor een klantgroep die ze niet mag zien.
Sorteren op prijs aanbieden	Of klanten op prijs kunnen sorteren, los van de prijsfilter hierboven.
Belasting in de geïndexeerde prijs opnemen	Gebruikt bij het indexeren de belasting van het standaardland van de winkel, alleen voor sorteren en filteren; de prijs die een klant werkelijk ziet, wordt altijd live door PrestaShop berekend en nooit uit de index gehaald. Let op: de geïndexeerde prijs is altijd die van de standaardcombinatie van een product, dus een product waarvan de combinaties verschillende prijzen hebben, wordt toch op die ene waarde gefilterd en gesorteerd.
Gecachete prijzen direct na een wijziging herberekenen	De gecachete prijs voor sorteren en filteren wordt altijd meteen weggegooid als een product, een combinatie of een specifieke prijs wijzigt, zodat er nooit een verouderde prijs kan worden getoond; dat valt niet uit te schakelen. Deze instelling bepaalt alleen of de nieuwe waarde meteen wordt berekend (aanbevolen voor een kleine catalogus die met de hand wordt bijgehouden) of wordt overgelaten aan de volgende cron-aanroep of de volgende bezoeker (aanbevolen bij bulkimports, omdat anders elk opgeslagen product een extra berekening zou betalen).

De facettabel

Eén rij per facet: categorie, merk, leverancier, tags, prijs, beschikbaarheid, de kenmerken nieuw / in de aanbieding / staat, de schuifregelaars voor gewicht, breedte, hoogte en diepte, en elke kenmerk- en eigenschapsgroep in uw catalogus. Elke rij heeft:

Kolom	Wat het doet
Aan	Schakelt de facet in of uit. Een hoofdvinkje boven de kolom selecteert of deselecteert alle rijen tegelijk, handig bij een catalogus met honderden kenmerken en eigenschapsgroepen.
Facet	De catalogusnaam van de filter (alleen-lezen).
Pos.	De volgorde ten opzichte van de andere ingeschakelde facetten.
Eigen label	Vervangt de naam die klanten zien, precies zoals getypt in elke taal. Laat het leeg om de standaardnaam te gebruiken, die al vertaald is.
Weergave	Alleen de weergavetypen die voor die facet echt werken, worden aangeboden: selectievakjes, keuzerondjes, keuzelijst, kleurstaal (alleen kleur-

	eigenschapsgroepen) of schuifregelaar (de prijsfacet en de vier maatfacetten, plus een kenmerk waarvan de waarden als echt numeriek worden herkend, zie hieronder).
Modus	AND vereist dat een product overeenkomt met elke waarde die in die facet is aangevinkt; OR (de standaard) vereist er maar één. AND werkt nu correct op de standaarddriver en op elke externe engine.
Waardevolgorde	Hoe de waarden binnen één filter worden getoond: Zoals geleverd (het eerdere gedrag, met groepering per letter van A tot Z bij lange lijsten), A tot Z, Numeriek (leest het getal aan het begin, zodat '9 cm' vóór '10 cm' komt), Meeste resultaten eerst (valt terug op A tot Z als de aantallen uit staan) of Cataloguspositie (alleen zinvol voor categorieën en eigenschappen, de enige twee met een echte positiekolom in PrestaShop; al het andere valt terug op A tot Z).
Aantallen	Toont of verbergt het aantal resultaten voor die specifieke facet, bovenop de algemene instelling hierboven.
Ingeklapt	Of de filter ingeklapt in het paneel begint.
Limiet	Hoeveel waarden er worden getoond voordat 'meer tonen' verschijnt.
Lege verbergen	Verbergt een waarde die op dit moment bij geen enkel product past.
Zoeken	Voegt een klein zoekvak in de filter toe, handig bij een lange waardelijst zoals een merkenlijst met tientallen namen.

Numerieke schuifregelaars voor kenmerken

Gewicht, breedte, hoogte en diepte zijn altijd schuifregelaars over de afmetingen van het product. Een kenmerk kan ook als schuifregelaar worden aangeboden, maar alleen als het daarvoor in aanmerking komt: minstens 90% van zijn verschillende waarden moet als gewoon getal te lezen zijn (een eenheid zoals '120 cm' mag; de eenheid naast de schuifregelaar is gewoon de meest voorkomende), met minstens drie verschillende waarden. Een komma als decimaalteken wordt niet geaccepteerd, omdat '1,000' afhankelijk van de conventie op twee manieren te lezen is, en verkeerd gokken is precies hoe een filter klanten iets onjuists gaat vertellen. Een kenmerk dat na het toevoegen van nieuwe producten niet meer in aanmerking komt, valt automatisch terug op een gewone waardelijst in plaats van een schuifregelaar te tonen die niet meer kan werken.

Bij de vier maatfacetten wordt een waarde nul behandeld als 'niet ingevuld', zodat een product zonder vastgelegd gewicht of afmeting buiten een bereikselectie blijft in plaats van als gewichtloos te worden geteld. Binnen een numeriek kenmerk wordt een echte nul die de winkelier heeft ingevoerd daarentegen als werkelijke waarde behouden.

Waardegroepen

Zet meerdere cataloguswaarden onder één label dat de klant ziet, bijvoorbeeld een groep 'Rood' die tegelijk 'Karmijn', 'Scharlaken' en 'Bordeaux' omvat. De gegroepeerde waarden verdwijnen uit de gewone filterlijst en de groep neemt hun plaats in; waarden die u niet opneemt, blijven afzonderlijk zichtbaar. Beschikbaar voor categorieën, merk, leverancier, tags, staat en elk kenmerk en elke eigenschap. Een groep bevat hoogstens **2000** waarden.

Het getal naast een groep is het aantal producten waarmee de groep werkelijk overeenkomt, niet de som van de leden (een product met twee tinten van hetzelfde rood telt één keer);

zowel de standaarddriver als Elasticsearch of OpenSearch berekent dit exact.

Meilisearch kan een groep waarden niet als één aggregatie tellen. Op Meilisearch voegt een gegroepeerde filter de waarden nog steeds samen en filtert hij correct, maar toont hij naast de groep helemaal geen getal, in plaats van een verkeerd getal. Een gegroepeerde kleurstaal toont op geen enkele engine een kleur, omdat een groep van meerdere kleuren geen enkele hexwaarde heeft; zet die facet dan op selectievakjes.

Een groep maken: kies de filter waartoe hij behoort, geef de groep een naam, stel de positie in en zet de waarden die hij moet omvatten één per regel (voor een kenmerk of eigenschap is de notatie `Group name|||Value`, die de kiezer rechts voor u invult in plaats van dat u hem typt). Sla op, en de groep verschijnt in de tabel hierboven, waar u hem kunt bewerken of verwijderen.

Verouderde facetkiezers (toegestane lijst)

Een optionele manier om te beperken welke kenmerkgroepen en welke eigenschapsgroepen ooit facetten mogen worden, handig bij een catalogus met veel meer kenmerk- of eigenschapsgroepen dan u als filter wilt aanbieden. Laat beide lijsten leeg om elke groep toe te staan.

numbers together with the results, but without one every number is a separate aggregate query over the whole catalog, which is what makes a filtered category page slow on a large catalog. Automatic therefore turns counts on with Elasticsearch / OpenSearch / Meilisearch and off on the native driver; on a big catalog without an engine, keep them off. **Currently:** counts are shown.

the engines skip the price computation entirely. Typical use: per-customer pricing (ERP/contract), where a shared price slider cannot match what each customer pays.

Take tax into indexed price

Yes

Uses the shop default country tax at index time. Display prices are always computed natively.

Note: the indexed price is the price of the default combination of each product. A product whose combinations sell at different prices takes part in the price filter and the price sort with that single value; the prices shoppers see are always computed live by PrestaShop.

Recalculate cached prices right after a change

No

When a product, a combination or a specific price changes, the cached price rows of that product are always dropped on the spot. That invalidation is never optional: no setting can turn it off, so the cache can never show an outdated price. This option only adds a step: with it enabled the fresh price is recomputed immediately, so not even the first visitor after the change has to wait. Recommended for small catalogs edited by hand; keep it off if you run bulk imports, because every saved product would pay an extra price computation, and the cron warm-up already refills the cache overnight.

Default template: this configuration is the fallback used for every category that has no specific filter template, and for the search page.

Custom labels are applied as-is in every language. Leave the field empty to use the default name, which is already translated (catalog names for features and attributes, module translations for the fixed facets).

Value order decides how the values inside a filter are listed. "As returned" keeps the engine order (and, on long lists, the A-Z grouping with letter headers) exactly as before. "Numeric" reads the number a value starts with, so 9 cm comes before 10 cm. "Most results first" needs the counts to be on, otherwise it falls back to A-Z. "Catalog position" only exists for Categories and for attributes: brands, suppliers, tags and feature values carry no position in PrestaShop, so there it falls back to A-Z too.

Weight, Width, Height and Depth are sliders over the product measurements. A feature can be a slider too, but only when its values really are numbers: the list below offers the choice on those features only. A value of zero counts as "not filled in", so products with no measurement are left out of a slider selection.

☐ On	Facet	Pos	Custom label	Display	Mode	Value order	Counts	Collapsed	Limit	Hide empty	Search
☒	Categories	0	Categories	checkbox	OR	As returned	☒	☐	11	☒	☐
☒	Brand	2	Brand	checkbox	OR	As returned	☒	☐	8	☒	☒
☐	Supplier	2	Supplier	checkbox	OR	As returned	☒	☐	0	☒	☐
☐	Tags	3	Tags	checkbox	OR	As returned	☒	☐	0	☒	☐
☒	Price	1	Price	slider	OR	As returned	☒	☐	8	☒	☐
☒	Availability	8	Availability	checkbox	OR	As returned	☒	☐	8	☒	☐
☐	New product	91	New product	checkbox	OR	As returned	☒	☐	8	☒	☐
☒	On sale	9	On sale	checkbox	OR	As returned	☒	☐	8	☒	☐
☐	Condition	91	Condition	checkbox	OR	As returned	☒	☐	8	☒	☐
☐	Weight	9	Weight	slider	OR	As returned	☒	☐	0	☒	☐
☐	Width	11	Width	slider	OR	As returned	☒	☐	0	☒	☐
☐	Height	11	Height	slider	OR	As returned	☒	☐	0	☒	☐
☐	Depth	11	Depth	slider	OR	As returned	☒	☐	0	☒	☐
☐	Composition	11	Composition	checkbox	OR	As returned	☒	☐	8	☒	☐
☒	Energy Class	6	Energy Class	checkbox	OR	As returned	☒	☐	8	☒	☐
☒	Material	4	Material	checkbox	OR	As returned	☒	☐	8	☒	☐
☒	Origin	5	Origin	checkbox	OR	As returned	☒	☐	8	☒	☐
☐	Property	11	Property	checkbox	OR	As returned	☒	☐	8	☒	☐
☒	Warranty	7	Warranty	checkbox	OR	As returned	☒	☐	8	☒	☐
☐	Weight Class	11	Weight Class	checkbox	OR	As returned	☒	☐	8	☒	☐

Facetten: de standaardconfiguratie, gebruikt door elke categorie zonder eigen filtersjabloon. Alleen al deze democatalogus heeft meer dan tweeduizend rijen met kenmerken en eigenschappen; alleen de eerste passen hier, de rest werkt verderop in de tabel precies hetzelfde.

Value groups

Put several catalog values under one entry: a shopper reads "Red" and the filter matches Crimson, Scarlet and Burgundy at once. The grouped values disappear from the list and the group takes their place; values you do not list keep showing on their own.

The number next to a group is the count of products the group really matches, not the sum of its values (a product carrying two shades of the same red is one product). The native driver and Elasticsearch / OpenSearch both compute it exactly.

Filter	Group name	Values	Pos
No value group yet.			

Filter

Group name

Position

- choose -

0

Only value lists can be grouped. Price and the measurement sliders have no values to group.

Values in this group (one per line)

Pick from the catalog

Type to filter the values...

Click a value to add it to the list on the left.

For a feature or an attribute the value is written "Group|||Value", which is what the filter matches. Use the picker to add them without typing the separator.

Add group

Legacy facetable pickers (allowlist)

Optional: restrict which feature/attribute groups are exposed. Leave empty to allow all.

Feature groups

Attribute groups

☐ Composition
 ☐ Energy Class
 ☐ Material
 ☐ Origin
 ☐ Property
 ☐ Warranty
 ☐ Weight Class

☐ Color
 ☐ Dimension
 ☐ Paper Type
 ☐ Size
 ☐ ZZTest Attr 0001
 ☐ ZZTest Attr 0002
 ☐ ZZTest Attr 0003

Save

Facetten: de tabel met waardegroepen en de verouderde facetkiezers, verderop op hetzelfde tabblad.

7. Filtersjablonen: per categorie een andere set filters

Met een filtersjabloon kan één categorie, of een hele tak van de catalogusboom, een andere set facetten tonen dan de standaardconfiguratie van de hele winkel op het tabblad Facetten. Een categorie zonder toegewezen sjabloon, en zonder bovenliggende categorie waarvan het sjabloon ook voor subcategorieën geldt, gebruikt altijd het standaardsjabloon.

Een sjabloon maken

1. Klik op **Filtersjabloon toevoegen**.
2. Geef het een **Naam van het sjabloon**.
3. Vink **'Ook toepassen op subcategorieën'** aan om het sjabloon door te geven aan de hele tak onder de toegewezen categorieën, en **'Dit sjabloon ook op de zoekpagina gebruiken'** als u deze specifieke set filters, in plaats van de standaardset, op de zoekresultatenpagina wilt.
4. **Producten per pagina** en **Standaardsortering** voor dit sjabloon: laat 'Producten per pagina' op 0 en 'Standaardsortering' op 'Het tabblad Weergave volgen' om gewoon de waarden van de hele winkel uit hoofdstuk 8 over te nemen. 'Standaardsortering' op 'relevance' zetten is een echte, bewuste keuze en geen lege: het geeft deze groep categorieën de gewone volgorde van PrestaShop terug, terwijl de rest van de winkel anders wordt gesorteerd.
5. Stel de **facettabel** voor dit sjabloon in precies zoals beschreven in hoofdstuk 6: het is dezelfde tabel, beperkt tot dit sjabloon in plaats van tot de standaard van de hele winkel.
6. **Wijs categorieën toe** in de boom rechts.
7. Klik op **Sjabloon opslaan**.

De tabel bovenaan het tabblad toont elk bestaand sjabloon met het aantal categorieën, of het voor subcategorieën geldt, of het voor de zoekpagina geldt, en de acties Bewerken / Verwijderen.

De eigen sorteerkeuze die een klant in de adresbalk heeft, wint altijd van zowel het sjabloon als de instelling van de hele winkel, precies zoals voordat sjablonen bestonden. Een sjabloon dat om sorteren op prijs vraagt terwijl sorteren op prijs voor de hele winkel uit staat (hoofdstuk 6), valt stil terug op de gewone volgorde van PrestaShop, net zoals de standaard van de hele winkel in die situatie al doet.

Filter templates				
<i>Assign a different filter set to specific categories. A category with no template (and no ancestor template that applies to subcategories) uses the Default template (the global Facets configuration). The search page uses the Default unless a template is flagged for search.</i>				
Template	Categories	Subcategories	Search page	Actions
Default	all categories without a specific template	—	✓	edit in the Facets tab
All categories (curated)	1	✓	✗	Edit Delete
Electronics (category demo)	1	✓	✗	Edit Delete
Search results (curated)	0	✗	✓	Edit Delete
+ Add filter template				

Filtersjablonen: het standaardsjabloon bestaat altijd; elke andere rij is een set filters voor specifieke categorieën.

Products per page

0

0 = follow the Output tab setting. Applies to the listings this template governs.

Default sort

Follow the Output tab

Order used on these listings when the shopper has not picked one. "relevance" means the PrestaShop default order, which is also how a category gets its normal order back while the rest of the shop is sorted differently.

Facet configuration for this template

Custom labels are applied as-is in every language. Leave the field empty to use the default name, which is already translated (catalog names for features and attributes, module translations for the fixed facets).

Value order decides how the values inside a filter are listed. "As returned" keeps the engine order (and, on long lists, the A-Z grouping with letter headers) exactly as before. "Numeric" reads the number a value starts with, so 9 cm comes before 10 cm. "Most results first" needs the counts to be on, otherwise it falls back to A-Z. "Catalog position" only exists for Categories and for attributes: brands, suppliers, tags and feature values carry no position in PrestaShop, so there it falls back to A-Z too.

Weight, Width, Height and Depth are sliders over the product measurements. A feature can be a slider too, but only when its values really are numbers: the list below offers the choice on those features only. A value of zero counts as "not filled in", so products with no measurement are left out of a slider selection.

☐ On	Facet	Pos	Custom label	Display	Mode	Value order	Counts	Collapsed	Limit	Hide empty	Search
☐	Categories	0	Categories	chec	Ol	As ret	☒	☐	0	☒	☐
☐	Brand	1	Brand	chec	Ol	As ret	☒	☐	0	☒	☐
☐	Supplier	2	Supplier	chec	Ol	As ret	☒	☐	0	☒	☐
☐	Tags	3	Tags	chec	Ol	As ret	☒	☐	0	☒	☐
☐	Price	4	Price	slide	Ol	As ret	☒	☐	0	☒	☐
☐	Availability	5	Availability	chec	Ol	As ret	☒	☐	0	☒	☐
☐	New product	6	New product	chec	Ol	As ret	☒	☐	0	☒	☐
☐	On sale	7	On sale	chec	Ol	As ret	☒	☐	0	☒	☐
☐	Condition	8	Condition	chec	Ol	As ret	☒	☐	0	☒	☐
☐	Weight	9	Weight	slide	Ol	As ret	☒	☐	0	☒	☐
☐	Width	10	Width	slide	Ol	As ret	☒	☐	0	☒	☐
☐	Height	11	Height	slide	Ol	As ret	☒	☐	0	☒	☐
☐	Depth	12	Depth	slide	Ol	As ret	☒	☐	0	☒	☐
☐	Composition	13	Composition	chec	Ol	As ret	☒	☐	0	☒	☐
☐	Energy Class	14	Energy Class	chec	Ol	As ret	☒	☐	0	☒	☐
☐	Material	15	Material	chec	Ol	As ret	☒	☐	0	☒	☐
☐	Origin	16	Origin	chec	Ol	As ret	☒	☐	0	☒	☐
☐	Property	17	Property	chec	Ol	As ret	☒	☐	0	☒	☐
☐	Warranty	18	Warranty	chec	Ol	As ret	☒	☐	0	☒	☐
☐	Weight Class	19	Weight Class	chec	Ol	As ret	☒	☐	0	☒	☐

Assign categories

☐ Home

☐ Clothes

☐ Men

☐ Women

☐ Electronics

☐ Electronics Essentials

☐ Electronics Pro Series

☐ Electronics Premium

☐ Electronics Value

☐ Electronics Deluxe

☐ Electronics Classic

☐ Electronics Modern

☐ Electronics Compact

☐ Electronics Heavy Duty

Een nieuw filtersjabloon maken: naam, opties voor overerving en zoekpagina, eigen instellingen voor aantal per pagina en sortering, een eigen facettabel en de categorieboom om het aan toe te wijzen.

8. Weergave: de productlijst, autocomplete en het paneel bij een

leeg zoekvak

Resultaten en lijst

Het uiterlijk van de lijst zelf (rasterindeling, aantal kolommen, welke velden op een productkaart staan) hoort altijd bij uw thema en wordt hier nooit overschreven, zodat deze module nooit strijd levert met het ontwerp van een commercieel thema.

- **Producten per pagina:** 0 gebruikt de instelling voor producten per pagina van PrestaShop. Geldt voor de categorie- en zoeklijsten van de module; een waarde die expliciet in het adres staat, wint altijd.
- **Standardsortering:** de volgorde die wordt gebruikt als een klant er zelf geen heeft gekozen. 'relevance' houdt de standaard van PrestaShop aan (positie in categorieën, beste overeenkomst bij zoeken); elke andere keuze vervangt ook de categoriesortering op merkprioriteit uit hoofdstuk 12.
- **Aan te bieden sorteeropties:** welke sorteervolgordes in de keuzelijst voor klanten verschijnen.

Autocomplete

Optie	Wat het doet
Stijl van autocomplete	Een keuzelijst onder het zoekvak, of een overlay op volledig scherm die opent als er in het zoekvak wordt geklikt.
Breedte op volledig scherm	Alleen voor de overlay op volledig scherm: in een kader en gecentreerd, of op brede schermen van rand tot rand.
Maximaal aantal suggesties	1 tot 48.
Afbeeldingen tonen	Miniaturen naast elke suggestie.
Afbeeldingsformaat van suggesties	Automatisch gebruikt uw kleine standaardformaat voor de keuzelijst en een groter, vierkant formaat voor de overlay op volledig scherm, zodat de kaarten daar niet wazig zijn; u kunt ook een bepaald formaat uit de afbeeldingsinstellingen van uw winkel kiezen.
Plaatsaanduidingstekst (per taal)	De tekst in het lege zoekvak, één veld per taal van de winkel. Laat een taal leeg om de vertaalde standaardtekst te gebruiken.
Badge van suggestie	Voor een productsuggestie: het algemene label van het resultaattype (standaard), de hoofdcategorie, de referentie of helemaal niets. Andere soorten suggesties (categorieën, merken, CMS-pagina's) houden altijd hun eigen typelabel.
Positie van de badge	Onder de productnaam (standaard) of erboven.
Soorten suggesties	Welke soorten suggesties verschijnen: producten, categorieën, merken, CMS-pagina's.

Een productsuggestie toont de prijs alleen als PrestaShop die zelf aan die klant zou tonen: geen prijs in catalogusmodus (tenzij die is ingesteld om prijzen te blijven tonen), voor een klantgroep die geen prijzen mag zien, of voor een product waarvan de prijsweergave uit staat.

Als het zoekvak leeg is

Klikken in een leeg zoekvak kan een paneel openen met de meest gezochte termen van de winkel en de recente zoekopdrachten van de bezoeker zelf. Het toetsenbord werkt ook: pijl omlaag opent hetzelfde paneel, pijl omhoog en omlaag lopen erdoor, Enter volgt de gemarkeerde regel, Escape sluit het, en zodra het paneel open is, gaat Tab naar de knop Wissen, verwijdert Delete de gemarkeerde recente zoekopdracht en verwijdert Shift+Delete ze allemaal.

Optie	Wat het doet
Populaire zoekopdrachten	Gehaald uit het eigen zoeklogboek van deze winkel (hoofdstuk 9), dus 'Zoekopdrachten loggen' moet aan staan. De lijst wordt op de achtergrond samengesteld en een paar keer per dag verversd door de cron, en ook telkens als het tabblad Zoekstatistieken wordt opgeslagen of geopend; een winkel zonder cron krijgt de lijst één keer, de eerste keer dat dat tabblad wordt geopend, en daarna wordt hij niet meer verversd.
Recente zoekopdrachten (bezoeker)	Alleen bewaard in de browseropslag van die bezoeker zelf, nooit naar de winkel verstuurd of door de winkel gelogd. Op Nee wordt er helemaal niets gelezen of geschreven; bij het laden van de volgende pagina wordt ook gewist wat er al stond.
Termen per lijst	1 tot 12, voor beide lijsten.
Zoeken binnen een categorie of een merk	Voegt onder de suggesties snelkoppelingen toe zoals 'Zoek t-shirt in Heren', beperkt tot de categorieën en merken van de producten die al in het paneel staan (geen telling over alle resultaten, daarom staat er geen getal naast; een categorie met veel meer treffers verderop in de rangschikking kan in de lijst ontbreken). Hoogstens drie snelkoppelingen, categorieën eerst. 'Zoekfunctie van de site overnemen' en het filterblok moeten allebei aan staan.

Logniveau

Hoeveel details de module in haar eigen diagnoselogboek schrijft: Informatief, Waarschuwing, Fout of Belangrijk. Laat dit op de standaardwaarde staan, tenzij u samen met de ondersteuning een probleem onderzoekt.

0 = use the PrestaShop products-per-page setting. Applies to the category and search listings served by this module; an explicit resultsPerPage in the URL still wins.

Order used when the shopper has not picked one. "relevance" keeps the PrestaShop default (position on categories, best match on search); any other choice also replaces the brand-priority category sort of the Search settings tab.

Sort options to offer

☒relevance

☒price_asc

☒price_desc

☒name_asc

☒name_desc

☒date_desc

☒quantity_desc

☐sales_desc

☐available_desc

Autocomplete

Autocomplete style

Full-screen width

Max suggestions

Show images

Full-screen overlay

Boxed (default)

18

Yes

Full-screen: clicking the search box opens a large fixed search bar with results across the whole screen.

Full width: on wide screens the overlay content stretches edge to edge instead of staying centered.

Suggestion image format

Automatic

Automatic uses small_default for the dropdown style, and a larger square format for the full-screen overlay so its cards are not blurry.

Placeholder text (per language)

Suggestion badge

Badge position

en

Search our catalog

it

Search our catalog

Product root category

Below the product name (default)

Shown inside the search box, in the shopper language. Leave a language empty to use the translated default.

For products, show the root category or the reference instead of the generic type label. Other suggestion types keep their type label.

Suggest types

☒product

☒category

☐manufacturer

☐cms

When the search box is empty

Clicking in an empty search box opens a panel with the most searched terms of the shop and the last searches of that visitor. Keyboard: the down arrow opens the same panel, up and down walk it, Enter follows the highlighted line, Escape closes. Clearing the recent searches works without a mouse too: Tab from the search box moves onto the Clear button, Delete removes the highlighted line and Shift+Delete removes them all.

Popular searches

Recent searches (visitor)

Terms per list

Search inside a category or a brand

Yes

Yes

6

Yes

Taken from the search log of this shop (Search analytics tab), so it needs "Log searches" to be on. Terms are aggregated in the background and refreshed a few times a day: a search made a minute ago does not appear at once.

Stored in the browser of the visitor (localStorage) and nowhere else: they are never sent to the shop, never logged, and the visitor can wipe them from the panel itself. Set to No and nothing is read or written at all.

Applies to both lists, 1 to 12.

Adds shortcuts such as "Search t-shirt in Men" under the suggestions, which open the results already filtered. Needs "Take over the search page" and the filter block to be on, otherwise the link would land on unfiltered results and the shortcuts stay hidden.

The list is built by the module cron, and also whenever you save or open the Search analytics tab. A shop with no cron configured therefore gets its list the first time this tab is opened, and it stops being refreshed after that.

Limit: the categories and brands offered are those of the products already shown in the panel, not a count over the whole result set, which is why no number is shown next to them. A category holding many more matches further down the ranking can be missing. At most 3 shortcuts, categories first.

On a multistore, "Take over the search page" is a per-shop setting; the shortcuts follow it shop by shop, so they can be visible on one shop of the store and absent on another.

Log level

Informative

Save

Weergave: resultaten en lijst, de stijl van autocomplete en de suggestieopties, en het paneel dat wordt getoond als het zoekvak leeg is.

9. Zoekstatistieken

Waar klanten echt naar zoeken en, nog waardevoller, welke zoekopdrachten niets opleveren, dus gemiste verkopen. Alleen de tekst van de zoekopdracht zelf wordt bewaard; geen persoonsgegevens.

- **Zoekopdrachten loggen:** zet het zoeklogboek aan of uit. Populaire zoekopdrachten (hoofdstuk 8) hebben dit nodig.
- **Gegevens bewaren gedurende (dagen):** 0 bewaart ze voor altijd; anders worden oudere rijen automatisch opgeschoond.
- **Periode:** de laatste 7, 30 of 90 dagen, voor de cijfers hieronder.

Vier tellers: alle zoekopdrachten, unieke zoektermen, zoekopdrachten zonder resultaat en het percentage zoekopdrachten zonder resultaat. Een zoekopdracht telt één keer per bezoeker per dag voor dezelfde term, en één bezoeker voegt hoogstens 30 zoekopdrachten per dag toe, zodat één bezoeker deze cijfers niet kan opblazen of een term in de populaire zoekopdrachten kan duwen. De bezoeker wordt herkend aan een dagelijkse vingerafdruk van zijn adres, die alleen die dag in de cache van de server wordt bewaard en nooit in het zoeklogboek wordt geschreven.

Populairste zoekopdrachten: de meest gezochte termen, elk met het aantal, het gemiddelde aantal resultaten en een knop **Verbergen** die de term met één klik aan de lijst 'nooit voorstellen' hieronder toevoegt.

Zoekopdrachten zonder resultaat: waar klanten naar zochten zonder iets te vinden. Elke rij biedt **Synoniem toevoegen**, dat naar het tabblad Zoekinstellingen springt, en **Regel toevoegen**, dat het tabblad Merchandising (hoofdstuk 10) opent met die term al ingevuld.

Populaire zoekopdrachten in het zoekvak

Dezelfde lijst die het paneel bij een leeg zoekvak uit hoofdstuk 8 voedt. Hij wordt opgebouwd uit zoekopdrachten in de ingestelde periode die minstens één product vonden en minstens een minimaal aantal keer werden gezocht, de vaakst gezochte eerst, samengesteld door de cron en bij het opslaan of openen van dit tabblad, nooit terwijl een klant typt. Termen die alleen uit leestekens of SQL-jokertekens bestaan, vallen weg. Op een engine die typefouten verdraagt, wordt een verkeerde spelling samengevoegd met de correct gespelde term waar hij op lijkt, zodat 'hummingbrid' niet naast 'hummingbird' in de lijst staat; de getoonde spelling is die welke klanten het vaakst typen. Dit samenvoegen heeft een duidelijke grens: twee echt verschillende woorden die één of twee tekens verschillen, kunnen worden samengevoegd, en dan verschijnt alleen het vaker gezochte; het paneel onder de instelling laat precies zien wat dat oplevert.

Deze termen nooit voorstellen: één term per regel, als heel woord vergeleken, zodat 'acme' 'acme' en 'acme shoes' verbergt maar 'acmegroup' met rust laat; voeg een  toe voor een losse overeenkomst ergens in de term. Hier hoort de naam van een concurrent thuis, of een ongewenst woord dat tussen de meest gezochte termen van de winkel opduikt.

Statistieken wissen: wist elke gelogde zoekopdracht van deze winkel. Dit kan niet ongedaan worden gemaakt.

0 = keep forever. Older rows are pruned automatically.

234
Total searches

25
Unique queries

16
Zero-result searches

7%
% zero-result

Top searches

Query	Count	Avg results	Action
guitar	100	4839	Hide
mug	41	5	Hide
product	20	191669	Hide
smartphone	16	15000	Hide
blender max	8	22500	Hide
mini	8	17625	Hide
guitar	7	14285	Hide
smartphone pro	7	47814	Hide
?page=2	4	0	Hide
Bl�nder	3	11111	Hide
HUMMING	3	5	Hide
begin	2	3	Hide
hum	2	3	Hide
works	2	20000	Hide
Bl�eacute;nder	1	0	Hide
caf� d�co	1	0	Hide
cart	1	1	Hide
hummm	1	5	Hide
mug?n=17539	1	0	Hide
mug?n=21309	1	0	Hide
privacy	1	0	Hide
smart	1	16669	Hide
smartphone?n=16638	1	32	Hide
utiar	1	0	Hide
zebra	1	0	Hide

Zero-result searches

These shoppers found nothing. Add a synonym (Search settings tab) or a matching product.

Query	Count	Action
?page=2	4	Add synonym Add rule
guitar	2	Add synonym Add rule
Bl�eacute;nder	1	Add synonym Add rule
blender	1	Add synonym Add rule
caf� d�co	1	Add synonym Add rule
guitar	1	Add synonym Add rule
hum	1	Add synonym Add rule
mug?n=17539	1	Add synonym Add rule
mug?n=21309	1	Add synonym Add rule
privacy	1	Add synonym Add rule
utiar	1	Add synonym Add rule
zebra	1	Add synonym Add rule

Popular searches shown in the search box

These same searches are what the autocomplete panel offers when a visitor clicks in an empty search box (switch it on or off in the Output tab, "When the search box is empty"). How the list is built: searches of the last 30 days that FOUND at least one product, made at least 2 times, most frequent first. The aggregation runs on the module cron, on a save of this tab and when this tab is opened, never while a visitor is typing, and each list is rebuilt at most every 6 hours: a term that has just become popular can take that long to appear. Saving this tab rebuilds it at once.

Terms made only of punctuation or of SQL wildcards (percent sign, underscore, asterisk) are dropped: they are what a curious visitor types into a search box, not a search to offer anyone. **Misspellings are folded into the term they misspell:** with a typo-tolerant engine a misspelt word finds products too, so "hummingbrid" would otherwise sit in the list next to "hummingbird". A term within one edit (4 to 7 characters) or two edits (8 and over) of a more searched one is treated as that one, and the most frequently typed spelling is the one shown. Terms of three characters or fewer are never folded. The limit of that rule: two genuinely different words that happen to be one or two characters apart are folded together and only the more searched one appears. The list below shows exactly what comes out.

Never suggest these terms

Currently offered to visitors

guitar

mug

product

smartphone

mini

smartphone pro

blender max

guitar

HUMMING

begin

Bl nder

works

In the language of this back office. Each language of the shop has its own list.

Clear analytics

Save

One term per line. A line matches a WHOLE WORD: "acme" hides "acme" and "acme shoes", and leaves "acmegroup" alone. Add a * for a loose match anywhere inside the term: ""acme*" also hides "acmegroup". Case and extra spaces do not matter. This is the place for a swear word or a competitor name that turned up among the most searched terms.

The only character this list cannot hold is "less than"; PrestaShop strips it out of a setting, and a search term cannot contain it either, so a line using it is refused and you are told.

Zoekstatistieken: alle en unieke zoekopdrachten, het percentage zonder resultaat, de populairste zoekopdrachten en de zoekopdrachten zonder resultaat met acties met één klik.

10. Merchandising: zoekregels en de pagina zonder resultaten

Zoekregels bepalen wat een bepaalde zoekterm doet, zonder de catalogus zelf aan te raken.

Volgorde van voorrang

1. Een omleidingsregel wint als eerste: hij werkt nog voordat er ook maar één resultaat is berekend.
2. Anders verloopt de zoekopdracht normaal, met de engine, de synoniemen en de typefouttolerantie zoals gewoonlijk.
3. Een regel voor uitgelichte of geboostte producten zet daarna zijn producten bovenaan, vóór de paginering.
4. De pagina zonder resultaten (hieronder) komt als laatste, alleen als de zoekopdracht na alle stappen hierboven nog steeds niets vond.

Tussen regels wint een exacte overeenkomst van 'bevat', en 'bevat' van een patroon; binnen één soort overeenkomst bepaalt uw eigen positie en daarna het id van de regel de volgorde. De eerste passende regel wint, en regels worden nooit gestapeld. Alle drie de soorten regels trekken zich terug zodra een klant een facetfilter toepast of zelf een sortering kiest, omdat een gepromoot product niet bij de term hoeft te passen en geen plaats heeft binnen een selectie die het zou kunnen tegenspreken, of bovenaan een lijst 'goedkoopste eerst'; uw eigen standaardsortering (hoofdstuk 8) is geen keuze van de klant en schakelt de regels niet uit. Paginering is de enige uitzondering: uitgelichte producten nemen de eerste plaatsen van de hele lijst in, zodat pagina 2 en verder ná hen verdergaan in plaats van ze te herhalen.

Een zoekregel maken

1. Klik op **Zoekregel toevoegen**.
2. Kies **Wanneer de zoekterm**: exact overeenkomt, bevat, of met een patroon overeenkomt (gebruik ***** als jokerteken, bijvoorbeeld `iphone*`). Hoofdletters, accenten en leestekens worden altijd genegeerd.
3. Typ de **Term**, kies een **Taal** (of 'Alle talen') en een **Positie** ten opzichte van de andere regels.
4. Kies wat er **Dan** gebeurt: uitgelichte producten bovenaan vastzetten ongeacht de overeenkomst, passende producten hoger boosten zonder niet-passende vast te zetten, of de klant omleiden.
5. Kies voor een regel met uitgelichte of geboostte producten tot **24 producten** door hun naam of referentie te typen, in de volgorde waarin u ze getoond wilt zien.
6. Kies voor een omleiding het type doel (een categorie, een CMS-pagina, een product, een merk, of een gewone URL die begint met `http://`, `https://` of een schuine streep `/`), het ID of de URL, en de HTTP-status: 302, tenzij u het zeker weet, want een 301 wordt door browsers onthouden en is moeilijk terug te draaien.
7. Klik op **Zoekregel opslaan**.

Een zoekindex die niet op een bepaalde lijst product-id's kan filteren, kan de uitgelichte of geboostte producten van een regel niet leveren; als dat voor uw huidige index geldt, meldt het tabblad dat en vraagt het om een volledige herindexering vanaf het tabblad Dashboard. Omleidingsregels en de pagina zonder resultaten werken hoe dan ook, omdat geen van beide de engine op een productlijst laat filteren.

Multistore: zoekregels zijn de enige instelling op deze pagina die niet wordt gedeeld.

Elke andere instelling van deze module geldt per winkel met een globale terugvalwaarde; een regel die wordt opgeslagen terwijl 'Alle winkels' is gekozen, wordt bewaard voor de ene winkel die op dat

moment in de context stond, niet gedeeld met de andere. Schakel vóór het opslaan over naar de winkel waarvoor de regel bedoeld is, en herhaal de regel in elke winkel die hem nodig heeft.

Pagina zonder resultaten

Wat een klant ziet als een zoekopdracht niets vindt, nadat synoniemen en typefouttolerantie allebei al zijn mislukt, getoond onder de eigen melding 'geen resultaten' van het thema, alleen op de zoekpagina.

- **De pagina zonder resultaten tonen:** aan of uit.
- **Voor te stellen producten:** tot 24, gekozen op dezelfde manier als bij een zoekregel.
- Per taal: een veld **Kop** en een veld **Tekst** (eenvoudige HTML-tags toegestaan).

Order of precedence

1. A redirect rule wins first: it fires before any result is computed, so nothing else runs.

2. Otherwise the search runs normally (engine, synonyms, typo tolerance).

3. Then a featured / boost rule puts its products at the top, before the results are paginated.

4. The zero-result page comes last, only when the search still found nothing.

Among rules, an exact term beats "contains", which beats a pattern; inside one match mode your own order (position, then id) decides. The first matching rule wins and rules never stack.

All three kinds of rule stand down as soon as the shopper asks for something of their own: a filter, or a sort order. A promoted product does not have to match the term, so it has no business inside a selection it may contradict, nor on top of a "cheapest first" list. Your own default sort order (Output tab) is not a shopper choice and does not switch the rules off. Paging is different: the featured products occupy the first places of the whole listing, so page 2 and beyond continue after them instead of repeating them.

Multistore: search rules belong to the shop you are editing. Unlike the other settings on this page they have no all-shops value, so a rule has to be created again on every shop that needs it.

On	Pos.	When the search term	Rule	Result	Language	Actions
No search rules yet.						

+ Add search rule

Zero-result page

What a shopper sees when a search found nothing, after synonyms and typo tolerance have both failed. Shown under the theme message, on the search page only.

Show the zero-result page

Products to suggest

Yes

Type a product name or reference

English (English)

Heading

Text (HTML: basic tags allowed)

Italiano (Italian)

Heading

Text (HTML: basic tags allowed)

Save zero-result page

Save

Merchandising: de volgorde van voorrang, de tabel met zoekregels en daaronder de pagina zonder resultaten.

Order of precedence

1. A redirect rule wins first: it fires before any result is computed, so nothing else runs.
2. Otherwise the search runs normally (engine, synonyms, typo tolerance).
3. Then a featured / boost rule puts its products at the top, before the results are paginated.
4. The zero-result page comes last, only when the search still found nothing.

Among rules, an exact term beats "contains", which beats a pattern; inside one match mode your own order (position, then id) decides. The first matching rule wins and rules never stack.

All three kinds of rule stand down as soon as the shopper asks for something of their own: a filter, or a sort order. A promoted product does not have to match the term, so it has no business inside a selection it may contradict, nor on top of a "cheapest first" list. Your own default sort order (Output tab) is not a shopper choice and does not switch the rules off. Paging is different: the featured products occupy the first places of the whole listing, so page 2 and beyond continue after them instead of repeating them.

Multistore: search rules belong to the shop you are editing. Unlike the other settings on this page they have no all-shops value, so a rule has to be created again on every shop that needs it.

On	Pos.	When the search term	Rule	Result	Language	Actions
No search rules yet.						

New search rule

When the search term	Term	Language	Position
is exactly		All languages	0

Case, accents and punctuation are ignored. With the pattern mode, * stands for anything (e.g. "iphone*").

Then	Enabled
Featured products: put them on top, matching or not	Yes

Products

In this order, at the top of the results. A product must be active, associated to this shop and visible in search. Up to 24 products per rule.

Zero-result page

What a shopper sees when a search found nothing, after synonyms and typo tolerance have both failed. Shown under the theme message, on the search page only.

Show the zero-result page	Products to suggest
Yes	Type a product name or reference

English (English)	
Heading	Text (HTML: basic tags allowed)

Italiano (Italian)	
Heading	Text (HTML: basic tags allowed)

Een zoekregel maken: de voorwaarde, de term, de actie en de productkiezer voor een regel met uitgelichte of geboostte producten.

11. SEO-landingspagina's voor filters

Standaard is elke gefilterde URL die een klant kan samenstellen (bijvoorbeeld een categorie met een merk en een kleur aangevinkt) gemarkeerd als `noindex, follow`, zodat zoekmachines nooit worden uitgenodigd om de bijna oneindige combinaties te indexeren die een facettensysteem kan maken. Met dit tabblad maakt u bewust van een klein, gekozen aantal waardevolle combinaties echte, indexeerbare landingspagina's, elk met een eigen titel, metabeschrijving, kop, inleidende tekst en een leesbaar adres zoals `/red-running-shoes`, met een canonieke tag die naar zichzelf verwijst. Het oude adres met query-string van een pagina

die inmiddels een vriendelijke URL heeft gekregen, leidt er met een 301 naartoe, zodat een al geïndexeerde link blijft werken en zijn ranking doorgeeft.

Een SEO-filterpagina maken

1. Zet '**SEO-landingspagina's inschakelen**' op Ja en stel desgewenst een **URL-voorvoegsel** in (laat het leeg voor pagina's in de hoofdmap, bijvoorbeeld `/red-running-shoes` ; een voorvoegsel zoals 'filters' geeft `/filters/red-running-shoes` , handig als de adressen van uw categorieën geen numeriek id bevatten, omdat een adres van één segment anders eerst door de categorieroute zou worden opgepikt).
2. Klik op **SEO-filterpagina toevoegen**.
3. Kies het **Bereik**: een categorielijst of de zoekpagina. Kies voor een categorie de **Doelcategorie**.
4. Stel de **URL-sleutel** in, het eigenlijke adres van de pagina. Hij vult zich tijdens het typen aan vanuit de metatitel in uw standaardtaal en blijft bewerkbaar; een sleutel die al wordt gebruikt door een categorie, een product, een CMS-pagina, een andere SEO-pagina, een kernpagina, een installatiemap of de vriendelijke URL van een andere module, wordt geweigerd, net als een sleutel die zou beginnen als een categorie-id.
5. Stel de **toe te staan filtercombinatie** samen: merken, elke eigenschapsgroep, elke kenmerksgroep, beschikbaarheid, staat, de kenmerken Nieuw en In de aanbieding, en een prijsbereik, allemaal als lijsten met meervoudige keuze.
6. Vul per taal de **Metatitel**, de **H1-kop**, de **Metabeschrijving** en een **Inleidende tekst** in (eenvoudige HTML-tags toegestaan). De H1-kop wordt boven de producten getoond met het uiterlijk van de paginatitel; in de code is het een kop van het tweede niveau, omdat het thema de eigen H1 van de pagina al toont.
7. Klik op **SEO-pagina opslaan**.

De tabel toont elke pagina met haar doel, een samenvatting van haar filters, haar titel, haar URL-sleutel (of een melding dat ze nog op het oude adres met query-string staat), een markering als haar adres nu met iets anders botst, een link **Bekijken** en de acties Bewerken / Verwijderen.

Eén toegestane combinatie krijgt precies één pagina: een tweede pagina voor een combinatie die al is toegestaan, wordt geweigerd. Een numeriek bereik, zoals een gewicht of een prijs die direct in het adres wordt getypt in plaats van via dit formulier gekozen, wordt op een SEO-pagina niet gevolgd: het vriendelijke adres zelf is de hele selectie, dus de pagina negeert alles wat de query-string verder meegeeft. Bereiken werken normaal op gewone categorie- en zoeklijsten.

Als de instelling Vriendelijke URL's van PrestaShop (Winkelparameters > Verkeer & SEO) uit staat, worden SEO-pagina's op hun oude adres met query-string getoond tot die instelling aan gaat; het tabblad meldt het als dat het geval is.

SEO filter landing pages

Whitelist specific, valuable filter combinations (e.g. a category + a brand + a colour) as INDEXABLE landing pages with custom title, meta description, H1 and intro text, each at its own readable address (e.g. /red-nike-shoes) with a self-referencing canonical. Every other filtered URL stays noindex,follow. The old ?cl_f=... address of a page redirects (301) to the new one.

Enable SEO landing pages

Yes

URL prefix (optional)

none: pages at the root

Leave empty for /url-key. A prefix such as "filters" gives /filters/url-key; use it if your category URLs have no id (a single-segment category schema is matched before module routes).

On	Target	Filters	Title	URL key	Actions
✓	Electronics	Brand: HydraPlus	HydraPlus Electronics - Official Range Demo Store	hydraplus-electronics	View Edit Delete

+ Add SEO filter page

SEO-filterpagina's: de instelling voor het URL-voorvoegsel en de tabel met toegestane, indexeerbare filtercombinaties.

URL key

https://demo.presta365.com/

generated from the meta title

The page address: lowercase letters, digits and dashes. Filled in from the meta title of the default language while you type; edit it freely. A key already used by a category, a product, a CMS page or another SEO page is refused.

Filter combination to whitelist

Brands	Color	Dimension	Paper Type
AeroCorp AeroGear AeroLabs AeroLine AeroOne AeroPlus AeroStyle	Gray Taupe Beige White Off White Red Black	40x60cm 60x90cm 80x120cm	Ruled Plain Squared Doted

Een SEO-filterpagina maken: de URL-sleutel en het begin van de toe te staan filtercombinatie (merk, kleur, afmeting en papiersoort in deze catalogus; uw eigen filters verschijnen hier in plaats daarvan).

Availability

☐ In stock

Condition

☐ New ☐ Used ☐ Refurbished

Flags

☐ New ☐ On sale

Price min

Price max

English (English)

Meta title

H1 heading

Meta description

Intro text (HTML: basic tags allowed)

Italiano (Italian)

Meta title

H1 heading

Meta description

Intro text (HTML: basic tags allowed)

Save SEO page

Cancel

Save

Verderop in hetzelfde formulier: beschikbaarheid, staat, de kenmerken Nieuw en In de aanbieding, een prijsbereik en per taal de titel, de beschrijving en de inleidende tekst.

12. Geavanceerd: lijstregels en persoonlijke prijzen

Lijstregels (categorie en zoeken)

Optie	Wat het doet
Producten die niet op voorraad zijn	Toon ze waar de gekozen sortering ze vanzelf plaatst, toon ze als laatste (na alle producten op voorraad, met uw eigen sorteervolgorde binnen elke helft, en correct over meerdere pagina's) of verberg ze helemaal. Niet op voorraad betekent een voorraad van nul. 'Als laatste tonen' heeft een herindexering nodig om op een externe engine te werken.
Getoonde variant bij filteren op eigenschap	Als een klant bijvoorbeeld op een maat of een kleur filtert: toon de productkaart van de passende combinatie zelf, met haar eigen foto, prijs en voorraad, of toon altijd de standaardcombinatie van het product, ongeacht de filter.
Standardsortering van categorieën	De eigen standaardvolgorde van het thema (positie), of eerst merkprioriteit (met een prioriteitswaarde die bij de fabrikant is ingesteld), dan positie.
Id's van kenmerkwaarden uitsluiten	Een lijst id's van kenmerkwaarden, gescheiden door komma's. Producten met een van deze waarden worden in elke lijst verborgen, handig om een stopgezette lijn uit te faseren zonder haar te verwijderen. Heeft een herindexering nodig om op een externe engine volledig te werken.

Persoonlijke prijzen (specifieke prijzen per klant)

De prijs die een klant ziet, wordt altijd live en exact door PrestaShop berekend, inclusief een eventuele persoonlijke prijs; niets op dit tabblad verandert dat. Deze instelling bepaalt alleen welke prijs intern wordt gebruikt voor het **sorteren en filteren** van een lijst, omdat daarvoor één geïndexeerde waarde per product nodig is in plaats van een live berekening voor elke klant bij elke paginaweergave. Standaard is die geïndexeerde waarde de prijs van de klantgroep, dus een klant met een eigen prijslijst, bijvoorbeeld via een ERP- of contractkoppeling, kan een lijst iets anders gesorteerd of gefilterd zien dan wat hij bij het afrekenen werkelijk betaalt.

Omgang met persoonlijke prijzen: vier modi.

- **Uit:** sorteren en filteren op prijs gebruiken altijd de prijs van de klantgroep.
- **Persoonlijke prijzen indexeren:** berekent een exacte geïndexeerde prijs voor elke klant met een eigen prijslijst, zodat ook diens sorteer- en filterresultaten exact zijn. Heeft na het inschakelen een herindexering nodig.
- **Een melding tonen:** toont bij het sorteren en de prijsfilter een bericht aan klanten met een persoonlijke prijslijst, dat de bedragen daar mogelijk niet hun eigen exacte prijs zijn.
- **Beide:** indexeert persoonlijke prijzen en toont de melding toch aan elke klant die om welke reden ook niet door de indexering wordt gedekt (zie de klantlimiet hieronder).

Als indexering aan staat, schat het tabblad voor uw huidige catalogus hoeveel extra prijsberekeningen een volledige herindexering zou vragen, en ongeveer hoeveel extra minuten en hoeveel extra indexruimte u kunt verwachten, voordat u het inschakelt. Een **Klantlimiet** (een vast aantal, of Auto, gebaseerd op de vrije schijfruimte van uw Elasticsearch- of OpenSearch-cluster) begrenst dit: klanten boven de limiet vallen gewoon terug op hun groeps prijs, in plaats van elke herindexering onvoorspelbaar zwaarder te maken.

Listing rules (category & search)

Out-of-stock products

Show them where the sort puts them

Variant shown when filtering by attribute

The matching combination (photo, price, stock)

Default category sort

Position (theme default)

Out of stock means quantity 0. "Show them last" keeps your sort order inside each half and works across pages; with a search engine it needs a reindex to take effect.

When a shopper filters on "size 42" or "red", the product card shows that combination: its photo, its price and the stock of every combination matching the filters. Products with no combination matching all the active filters keep their default one.

Brand priority uses a "priority" column on the manufacturer table (higher first); 0 when your shop has none.

Exclude feature-value IDs

e.g. 1037,1061,1043

Products carrying any of these feature-value IDs are hidden from listings (e.g. discontinued lines). Requires a reindex to take full effect.

Personal prices (per-customer specific prices)

① The price SHOWN to shoppers is always exact. PrestaShop recomputes it for the logged-in customer, including their personal prices. This setting only affects SORTING and FILTERING by price, which use the indexed price. By default those use the customer group price; a customer with an individual price list (specific_price on their account) may see slightly different sort/filter results. Below you decide how to handle that.

Handling of personal prices

Off: sort/filter by price use group prices

"Index personal prices" computes an exact price for each customer that has an individual price list (via getPriceStatic) and uses it for their price sort/filter. Requires a reindex after changing.

Geavanceerd: de lijstregels voor voorraad, varianten, categoriesortering en uitgesloten kenmerken, en daaronder de instellingen voor persoonlijke prijzen.

13. Herindexering en de cron

Het tabblad **Dashboard** is de startpagina van de module. Op de standaardengine bevestigt het alleen dat de standaardzoekfunctie actief is en dat er niets te indexeren valt. Met een externe engine toont het de verbindingstatus, het aantal geïndexeerde documenten per type, een tabel van alle indexen met hun eigen aantal documenten, en twee knoppen: **Nu herindexeren** en **Alle geïndexeerde gegevens verwijderen**, allebei met een live voortgangsbalk.

Een volledige handmatige herindexering met deze knop is één keer nodig, direct na de eerste overstap naar een externe engine, en opnieuw na elke wijziging die deze handleiding als herindexering vereisend beschrijft (de analyzerfilters, de weergave van producten die niet op voorraad zijn, het indexeren van persoonlijke prijzen, uitgesloten id's van kenmerkwaarden, welke klantgroepen een categorie mogen zien, en enkele andere die in deze handleiding worden genoemd).

Voer na een update vanaf een versie ouder dan 4.21.0 één volledige herindexering uit op een externe engine: de index legt nu vast welke klantgroepen elk product en elke categorie mogen zien (hoofdstuk 5), en de modulepagina toont de herinnering **Volledige herindexering vereist** tot elke index opnieuw is opgebouwd. Op de standaardengine hoeft u niets te doen.

Het tabblad toont ook een met een token beveiligde cron-URL van de vorm:

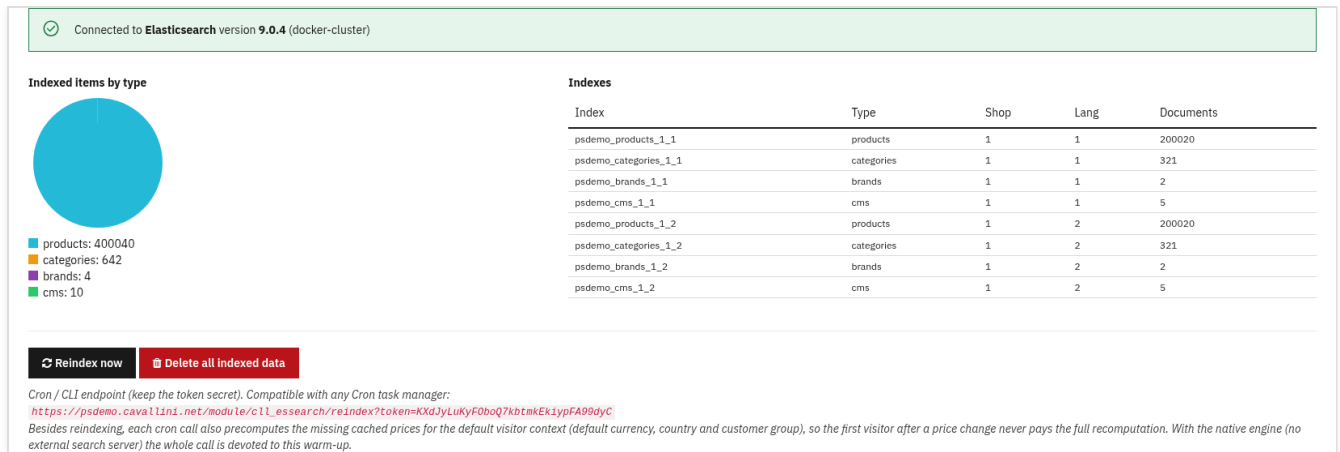
```
https://your-shop/index.php?fc=module&module=cll_essearch&controller=reindex&token=SECRET
```

Zet hem in de taakplanner van uw server, of bij een externe dienst die volgens schema een URL kan aanroepen; het eindpunt mag zo vaak worden aangeroepen als u wilt, en het werkt binnen een tijdbudget (standaard 50 seconden, van 5 tot 280 met `&seconds=N`). Elke aanroep doet twee dingen:

- Op een externe engine verstuurt het eerst de productwijzigingen die in de wachtrij kwamen terwijl de engine niet antwoordde, en voert het daarna binnen het tijdbudget een volledige of incrementele herindexering uit over alle winkels en talen; op de standaardengine valt er niets te indexeren, dus deze stap wordt overgeslagen en het hele budget gaat naar de volgende.
- De resterende tijd gaat naar het opwarmen van de gecachete prijzen voor sorteren en filteren, voor de standaardbezoekerscontext van de huidige winkel, zodat de eerste bezoeker na een prijswijziging nooit zelf voor de volledige herberekening betaalt. Voeg `&only=prices` toe om alleen de prijzen op te warmen, volgens een eigen, frequenter schema dan de volledige herindexering, en `&warm_max=N` om te begrenzen hoeveel producten per aanroep worden geprijsd.

Hetzelfde eindpunt accepteert ook een batchmodus met `id_shop` / `id_lang` / `offset`, die de knop Nu herindexeren in de back-office intern al gebruikt, beschikbaar voor elke externe planner die kleine, hervatbare batches verkiest boven één lange aanroep.

Op een externe engine bouwt een herindexering een nieuwe index met tijdstempel en schakelt de klanten pas over als de opbouw klaar is, zodat een lopende herindexering, of een die halverwege mislukt, de winkel nooit met een half opgebouwde index of een kapotte zoekfunctie achterlaat. Van een bepaalde index draait steeds maar één herbouw tegelijk: als de cron hem al opnieuw opbouwt, meldt **Nu herindexeren** dat en vraagt u even te wachten, in plaats van dat de twee elkaars half opgebouwde index kennen.



Dashboard: verbindingstatus, geïndexeerde documenten per type, de indextabel, de bediening van de herindexering en de cron-URL.

14. Multistore

De verbindinginstellingen, alle hoofdschakelaars, de facetconfiguratie en de filtersjablonen gelden allemaal per winkel, met een globale standaard voor elke winkel zonder eigen instellingen. Zo kunnen twee winkels van dezelfde PrestaShop-installatie naast elkaar twee verschillende zoekmachines, twee verschillende thema's en twee verschillende sets filters gebruiken. 'Zoekfunctie van de site overnemen' geldt ook per winkel, en de snelkoppelingen 'zoeken binnen een categorie of merk' van autocomplete (hoofdstuk 8) volgen die instelling winkel voor winkel.

Bekende beperking: merchandisingregels worden niet gedeeld. Anders dan alles hierboven wordt een zoekregel (hoofdstuk 10) die wordt opgeslagen terwijl 'Alle winkels' in de back-office is gekozen, bewaard voor de ene winkel die op dat moment in de context stond, niet gedeeld over de hele installatie. Maak de regel in een multistore opnieuw aan in elke winkel die hem nodig heeft, of schakel vóór het opslaan over naar die ene winkel, in plaats van erop te rekenen dat 'Alle winkels' hem verspreidt.

15. Veelgestelde vragen en bekende beperkingen

Heb ik Elasticsearch, OpenSearch of Meilisearch nodig om deze module te gebruiken?

Nee. De standaardengine werkt zodra u **Zoeken in de front-office inschakelen** op Ja zet (hoofdstuk 1), zonder externe server, en biedt al zoeken, autocomplete, gefacetteerde navigatie en een eigen typefouttolerantie. Een externe engine is een verbetering van snelheid en relevantie voor grotere catalogi, geen vereiste.

Ik ben van zoekmachine gewisseld en nu vindt zoeken niets meer.

Een andere engine kiezen op het tabblad Verbindingen neemt de index van de vorige engine niet mee. Klik na het wisselen op **Nu herindexeren** op het tabblad Dashboard.

Waarom tonen de filterwaarden in mijn lijst geen productaantallen?

Controleer 'Aantallen tonen' op het tabblad Facetten. Met Automatisch zijn de aantallen op de standaardengine bewust verborgen, om per filterwaarde één extra zoekopdracht bij elke weergave van de lijst te vermijden; zet ze met de hand aan als uw catalogus klein genoeg is om die kosten te dragen, of stap over op een zoekmachine, die aantallen zonder extra zoekopdrachten teruggeeft.

Het AJAX-filterpaneel ververst het productraster in mijn thema niet.

Vul in het veld 'CSS-selector van de productlijst' op het tabblad Zoekinstellingen (hoofdstuk 3) de CSS-selector van de rastercontainer van uw thema in.

Autocomplete verschijnt niet als ik in het zoekvak typ.

Het zoekveld van uw thema gebruikt mogelijk niet de standaard-HTML van PrestaShop. Vul het veld 'CSS-selector van het zoekvak' in (hoofdstuk 3).

Ik zie twee knoppen 'Filters', of twee filterpanelen, op mijn lijstpagina's.

Er is tegelijk een andere module voor gefacetteerd zoeken actief, meestal de eigen `ps_facetedsearch` van PrestaShop; PrestaShop laat maar één module antwoorden op de hook die de categoriefiltering berekent, dus als beide een paneel proberen te tekenen, ontstaat een dubbel, verwarrend resultaat. De configuratiepagina van de module toont een waarschuwing met de naam van elke concurrerende module en een knop Uitschakelen ernaast; er gaan geen gegevens verloren en elk ervan kan op elk moment opnieuw worden ingeschakeld via Modulebeheer. Op dezelfde pagina heeft een aparte herinnering over `ps_facetedsearch` een knop **Niet meer tonen**, voor een winkel die die module bewust actief houdt.

Verandert deze module hoe prijzen worden getoond aan ingelogde klanten met speciale prijzen?

Nee. De prijs die een klant ziet, wordt altijd live door PrestaShop zelf berekend, precies zoals zonder deze module. De instelling 'Persoonlijke prijzen' op het tabblad Geavanceerd (hoofdstuk 12) bepaalt alleen welke prijs intern wordt gebruikt voor het sorteren en filteren van een lijst.

Kan ik filters volledig weglaten uit een bepaalde categorie?

Ja: maak een filtersjabloon zonder ingeschakelde facetten (of alleen met de facetten die u wilt) en wijs het aan die categorie toe (hoofdstuk 7).

Gaan zoekmachines elke mogelijke filtercombinatie van mijn site indexeren?

Nee. Elke gefilterde URL is standaard `noindex, follow`. Gebruik het tabblad SEO-filterpagina's (hoofdstuk 11) om bewust specifieke, waardevolle combinaties tot indexeerbare pagina's te maken, met een eigen adres, titel en beschrijving.

Stuurt het uitschakelen van 'Recente zoekopdrachten' iets naar de winkel?

Nee, in geen van beide standen. Recente zoekopdrachten staan alleen in de browseropslag van de bezoeker zelf en worden nooit naar de winkel gestuurd of door de winkel gelogd; de instelling uitschakelen betekent alleen dat er niets meer uit die opslag wordt gelezen of erin wordt geschreven.

Een thema op basis van Hummingbird of Classic toont geen filters op de zoekresultatenpagina. Is mijn PrestaShop-versie te oud?

Nee. De thema's Classic en Hummingbird geven de zoekresultatenpagina in elke PrestaShop-versie een lay-out over de volle breedte zonder linkerkolom, van 1.7.1 tot en met 9.1; het is de eigen lay-outkeuze van het thema voor die pagina, geen beperking van de versie, en geen enkele upgrade van PrestaShop verandert het. Juist daarom toont de module het filterblok vanuit een tweede hook op het niveau van de paginalay-out, op elke pagina met zo'n opbouw (hoofdstuk 3), zodat het in elke versie werkt.

Andere bekende beperkingen die u beter vooraf kent

- Een gegroepeerde facet (hoofdstuk 6) toont op Meiliseach helemaal geen productaantal, in plaats van een verkeerd aantal.
- Op de standaardengine en op Meiliseach zien twee facetten van dezelfde onderliggende groep, bijvoorbeeld een kenmerk Kleur en een kenmerk Maat, elkaars selectie niet in hun eigen aantallen: een kleur kiezen verkleint de getallen naast de maten niet, die daardoor soms naar een waarde wijzen die vervolgens nul resultaten geeft. Op Elasticsearch en OpenSearch wordt elke kenmerk- of eigenschapsgroep geteld met de selecties van de andere groepen toegepast, en een al aangevinkte waarde die door de andere selecties wordt uitgesloten, blijft met 0 in de lijst staan, zodat u hem kunt uitvinken.
- Een kaart die door 'Meer laden' of oneindig scrollen (hoofdstuk 3) aan de lijst is toegevoegd, wordt niet versierd door een andere module die op een volledige verversing van het raster reageert, zoals een hartje voor het verlanglijstje; wisselen van pagina via de genummerde paginering, sorteren en de paginagrootte hebben daar geen last van. Gebruik de genummerde paginering als zo'n module elke kaart moet versieren.
- Een SEO-filterpagina (hoofdstuk 11) volgt geen numeriek bereik dat direct in haar adres wordt getypt; het vriendelijke adres is de hele selectie.
- Merchandisingregels (hoofdstuk 10) zijn de enige instelling per winkel in deze module die in een multistore-installatie niet vanuit de context 'Alle winkels' wordt gedeeld.
- `ps_facetedsearch`, de eigen filtermodule van PrestaShop, concurreert met deze module om dezelfde hook; schakel hem uit als beide in dezelfde winkel actief zijn (zie de vraag hierboven).